

# **Manual Corporativo de las Escuelas Deportivas PDM**

# Índice

---

1. La marca	5
2. Marca en color	7
3. Marca en blanco y negro	8
4. Construcción y área de seguridad	9
5. Reducción de la marca	10
6. Usos incorrectos	11
7. Colores corporativos	12
8. Tipografía corporativa	13

# 1

## La marca

La marca Escuelas Deportivas PDM tiene la finalidad de mostrar a través de la tipografía la actitud deportiva con una figura sin un género determinado. Esta está formada por las letras “p” y “d”.

Para ello, también se emplea el uso del color para diferenciar la figura azulada y la cabeza con el carmesí.

Esta marca pertenece al Patronato Deportivo Municipal de Toledo.



# 2

## Marca en color

Siempre que sea posible, la marca debe de aparecer en color. En este caso solo se utilizarán los códigos de colores que se establecen en el punto 1.6, asignándose así como se muestra.



## 3

## Marca en blanco y negro



Aunque siempre que sea posible se deberá de poner la marca en color, para aquellas ocasiones donde no se utilice ninguna tinta de color o lo precise, se utilizarán las siguientes versiones en blanco y negro de la marca.

## 4

## Construcción y área de seguridad

La construcción gráfica de la marca se ha determinado sobre una red modular para poder facilitar sus dimensiones y que esta pueda ser utilizada como guía para la aplicación del signo en tamaños superiores o inferiores, como por ejemplo en un rótulo.

Se muestra en la cuadrícula tanto la medida del logo como el espacio de seguridad.



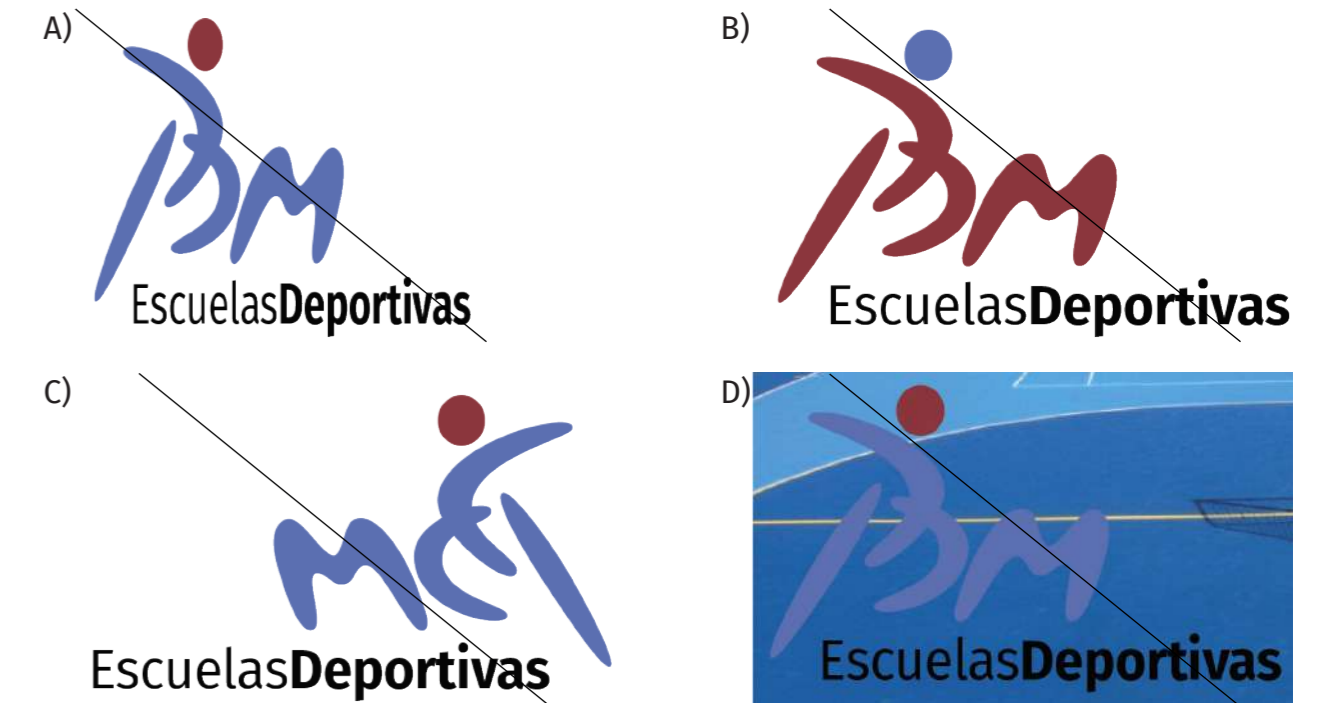
## 5 Reducción de la marca



Esta reducción se muestra desde el tamaño real del logo hasta la versión más pequeña pasando por una intermedia.

## 6 Usos incorrectos

- A) Deformar tanto el logo como la tipografía que lo acompaña.
- B) Cambiar los colores del logo.
- C) Cambiar de posición y reflejarlo.
- D) Poner el logo completo en un fondo oscuro o parecido al logo y no poner la versión más adecuada.



## 7

## Colores corporativos

**PANTONE 285 C****CMYK**

C = 75

M = 54

Y = 0

K = 0

**RGB**

R = 91

G = 112

B = 178

**Hexadecimal**

#5b70b2

Estos dos colores corporativos son pertenecientes a Toledo, teniendo en cuenta el color azul como referencia al río Tajo y el color carmesí al Ayuntamiento de Toledo.

Estos deberán de incorporarse al logo de manera que el azul son las letras creando la figura y el color carmesí la cabeza de esta.

## 8

## Tipografías corporativas

**PANTONE 194 C****CMYK**

C = 29

M = 89

Y = 70

K = 14

**RGB**

R = 140

G = 54

B = 61

**Hexadecimal**

#8c363d

La tipografía corporativa básica es la familia Fira Sans en sus dos versiones.

Utilizando estas tipografía en los diferentes textos y titulares de los soportes, se conseguirá mantener una unidad gráfica en todos los elementos representativos de la marca.

Aa

Aa

**Fira Sans Regular**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890 &amp; % ¿? ¡! @ , \*

**Fira Sans Bold****ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz****1234567890 & % ¿? ¡! @ , \***



